

Nr. 20454 / 07.11.2023

Constantin RĂDULESCU



CAIET DE SARCINI

**Servicii de informare si publicitate pentru proiectul
„Microbuze electrice pentru elevii din județul Vâlcea”, cod P_25**

1. Ordonatorul principal de credite:

Președintele Consiliului Județean Vâlcea

2. Autoritate Contactantă: Consiliul Județean Vâlcea

3. Denumirea achiziției:

Servicii de informare și publicitate pentru proiectul „Microbuze electrice pentru elevii din județul Vâlcea”, cod P_25

Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate

4. Obiectul achiziției:

Prin achiziția de Servicii de informare si publicitate pentru proiectul „Microbuze electrice pentru elevii din județul Vâlcea”, cod P_25 se va realiza vizibilitatea programului de finanțare, promovarea proiectului, precum și informarea corespunzătoare a grupului țintă și a beneficiarilor direcți și indirecti cu privire la obiectivele, activitățile și rezultatele așteptate/ obținute în cadrul proiectului, cu respectarea prevederilor Manualul de Identitate Vizuală pentru PNNR.

5. Locație:

- Sediul Consiliului Județean Vâlcea: strada General Praporgescu nr. 1, Municipiul Râmnicu Vâlcea, Județul Vâlcea, cod poștal 240595.

6. Informații generale:

Județul Vâlcea este Beneficiarul Contractului de finanțare nr. 12007/16708/14.09.2023, încheiat cu Ministerul Educației, în calitate de coordonator de reforme și/sau investiții, responsabil pentru Componenta C15: Educație din cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNNR), care are ca obiectiv implementarea proiectului „Microbuze electrice pentru elevii din județul Vâlcea”, cu o valoare totală eligibilă de 35.905.346,40 lei.

Proiectul, care se derulează în perioada 14.09.2023 – 31.12.2024, a obținut finanțare în cadrul apelului „Microbuze electrice pentru elevi”, prin PNRR\ Pilonul VI. Politici pentru noua generație\ Componenta C15: Educație\ Reforma

6: Actualizarea cadrului legislativ pentru a asigura standarde ecologice de proiectare, construcție și dotare în sistemul de învățământ preuniversitar\ Investiția 10: Dezvoltarea rețelei de școli verzi și achiziționarea de microbuze verzi.

Valoare totală a proiectului este de 35.915.461,40 lei, din care:

- 30.172.560,00 lei, valoarea eligibilă finanțată 100% din PNRR;
- 5.732.786,40 lei reprezentând valoarea TVA eligibil – finanțată de la bugetul de stat.
- 10.115,00 lei, valoarea activităților de informare și publicitate, suportată din bugetul propriu al județului.

7. Descrierea succintă a proiectului:

Obiectivul general al proiectului constă în dotarea cu microbuze electrice, prin finanțare PNRR, a unităților de învățământ-preuniversitar cu clase de nivel primar și/sau gimnazial și/sau liceal aflate în administrarea a 26 UAT-uri din județ.

Tabel nr. 1 – Beneficiari reali

Nr. crt.	UAT	Unitatea de învățământ
1	Fântățești	Școala Gimnazială Rusănești/Școala cu clasele I-IV Dozești
2	Stoilești	Scoala Gimnazială sat Ursi/Scoala Primară sat Geamana/Scoala Gimnazială Stoilești/Scoala Gimnazială sat Izvorul Rece/ Scoala Primară sat Barsoiu
3	Nicolae Bălcescu	Școala Gimnazială Nicolae Bălcescu
4	Vaideeni	Școala Gimnazială Luca Solomon/Școala Primară sat Marița//Școala Primară sat Izvoru Rece//Școala Primară Atârnați
5	Bujoreni	Școala Gimnazială sat Gura Văii/Școala primară Olteni
6	Roșiile	Școala Gimnazială Roșiile
7	Grădiștea	Liceul Teoretic Grădiștea
8	Cerțișoara	Școala Gimnazială sat Mădulari / Scoala Gimnazială Sat Armasesti
9	Măciuca	Liceul Teoretic Măciuca/Școala primară Zăvoi
10	Popești	Școala Gimnazială sat Dăești/Școala Gimnazială sat Urși
11	Șirineasa	Scoala Gimnazială Șirineasa
12	Stoenești	Școala Gimnazială Stoenești
13	Șusani	Școala Gimnazială Șusani
14	Bunești	Școala Gimnazială Bunești
15	Racovița	Școala Gimnazială sat Copăceni/Școala cu clasele I-IV sat Balota

16	Lungești	Școala Gimnazială Lungești/Școala cu clasele I-IV sat Lungești/Școala cu clasele I-IV sat Fumureni
17	Diculești	Școala Gimnazială Băbeni-Oltețu
18	Dănicei	Școala Gimnazială sat Udresti
19	Laloșu	Școala Gimnazială Mologești/Școala Primară Laloșu
20	Lăpușata	Școala Gimnazială Lăpușata
21	Zătreni	Școala Gimnazială Zătreni
22	Livezi	Școala Gimnazială sat Tina/Școala Primară sat Pîrîienii de Jos
23	Olanu	Școala Gimnazială Olanu
24	Tetoiu	Școala Gimnazială sat Tepești
25	Tomșani	Școala Gimnazială Tomșani/Școala Gimnazială sat Foleștii de Sus
26	Sinești	Școala Gimnazială Sinești

Proiectul este în acord cu:

- Strategia națională privind educația pentru mediu și schimbări climatice 2023-2030; O componentă importantă a educației pentru mediu o reprezintă asigurarea mobilității prin microbuze electrice, prietenoase cu mediul și cu un consum energetic redus, asigurând mijloace de deplasare pentru elevii aflați în zone cu populație scăzută, facilitând accesul la educație de calitate a acestora, cu protejarea mediului în același timp.

- Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Județului Vâlcea pentru perioada 2023 – 2030 aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 61/28.03.2023 și răspunde Obiectivului Strategic 8. Protecția și conservarea mediului natural și construit, priorității de dezvoltare, Prioritatea de investiții 8.2 Protejarea mediului și optimizarea utilizării resurselor, direcțiile de acțiune: Sprijinirea creșterii eficienței energetice și creșterea ponderii energiei din surse regenerabile și Adaptarea la schimbările climatice, prevenirea riscurilor și creșterea rezilienței la dezastre

8. Necesitatea și oportunitatea realizării achiziției

Conform prevederilor din contractul de finanțare al proiectului, Beneficiarul este responsabil pentru implementarea activităților de informare și publicitate, în legătură cu asistența financiară obținută în cadrul PNRR, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare și cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru PNRR.

Beneficiarul este obligat, conform contractului de finanțare, să realizeze măsurile de informare și publicitate în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru PNRR.

Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităților de informare și publicitate în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin PNRR, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.

O parte din măsurile de informare și publicitate vor fi realizate de Responsabilul cu informarea și publicitatea, din cadrul echipei de implementare

a proiectului, iar activitățile care necesită servicii specializate vor face obiectul acestui contract de achiziție publică.

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul „Microbuze electrice pentru elevii din județul Vâlcea”, cod P_25 este prevăzută în Planul de achiziții și în Bugetul proiectului din cererea de finanțare a proiectului.

9. Obiectul contractului de achiziție publică

Activitatea de informare și publicitate urmărește asigurarea unei vizibilități adecvate a proiectului, în conformitate cu cererea de finanțare și cu respectarea prevederilor din Manualul de Identitate Vizuală pentru PNRR.

Principalele măsuri de informare și publicitate, ce vor fi realizate în cadrul proiectului sunt:

- | | |
|---|---------|
| 1. Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la semnarea contractului de finanțare în mass-media locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, ale UAT-urilor care au delegat depunerea proiectului și a beneficiarilor finali | 1 buc. |
| 2. Realizarea și instalarea unui panou temporar | 1 buc. |
| 3. Realizarea și aplicarea de autocolante auto, color, cu protecție UV, dimensiunea de 300 x 300 mm | 90 buc. |
| 4. Realizarea și instalarea unei plăci permanente cu dimensiunile minime de l 0,8 m x h 0,5 m | 1 buc. |
| 5. Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la finalizarea contractului de finanțare în mass-media locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, ale UAT-urilor care au delegat depunerea proiectului și a beneficiarilor finali. | 1 buc. |

Pentru realizarea serviciilor specializate a fost prevăzut în planul de achiziții al proiectului un contract de servicii de informare și publicitate, ce urmează a fi încheiat prin achiziție directă, realizată prin mijloace electronice - SEAP.

10. Descrierea serviciilor ce fac obiectul contractului

10.1. Comunicate de presă

Cerințe:

În cadrul acestei componente, Prestatorul va elabora și publica în mass-media locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, ale UAT-urilor

care au delegat depunerea proiectului și a beneficiarilor finali **comunicatele de presă: unul la lansarea proiectului și unul la finalizarea proiectului.**

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul de presă (a se vedea și Fig. 1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 17 din Manualul de Identitate Vizuală PNRR) sunt:

- În partea de sus a paginii se inserează: Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor "Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU"), sigla Guvernului României și logo PNRR.
- În partea de jos se inserează: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.
- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” La finalul textelor materialelor pentru-mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului. Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

Prestatorul va face dovada apariției comunicatelor de presă în mass media.

Comunicatele de presă (unul la lansarea proiectului și unul la finalizarea proiectului) vor fi publicate doar după aprobarea de către Beneficiar a machetelor elaborate de Prestator cu respectarea cerințelor caietului de sarcini și a Manualului de Identitate Vizuală a PNRR.

10.2 Panou temporar

Cerințe:

Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalat un **panou temporar de dimensiune l 0,8 m x h 0,5 m.**

Panou va fi instalat la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, respectiv sediul Consiliului Județean Vâlcea din strada General Praporgescu nr. 1, Municipiul Rm. Vâlcea, județul Vâlcea, de preferat la intrarea principală în clădire, în maxim 30 zile lucrătoare de la semnarea contractului de achiziție de bunuri.

Panoul trebuie confecționat dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi, precum condițiile meteo,

Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maximum 15 zile lucrătoare din momentul aducerii la cunoștință de către Beneficiar cu privire la deteriorarea acestora.

Panoul temporar va fi expus pe toată perioada implementării proiectului.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- d. titlul proiectului;
- f. numele beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- i. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- j. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Panoul vor fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu placa permanentă.

Fundalul ce apare la macheta pentru panoul temporar dat ca exemplu în MIV PNRR este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Panoul temporar (lățime 0,8m x înălțime 0,5m) va fi realizat doar după aprobarea de către Beneficiar a machetei elaborate de Prestator cu respectarea cerințelor caietului de sarcini și a Manualului de Identitate Vizuală a PNRR.

10.3 Autocolante

Cerințe:

Conform Manualului de Identitate Vizuală PNRR, în cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) este obligatorie aplicarea, la loc vizibil, a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”, sigla Guvernului României, logo PNRR.

Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Autocolantele vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

Dimensiunea autocolantului este de minimum 300mm x 300mm.

Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Autocolantele va fi realizate doar după aprobarea de către Beneficiar a machetei elaborate de Prestator cu respectarea cerințelor caietului de sarcini și a Manualului de Identitate Vizuală a PNRR.

10.4 Placa permanentă

Cerințe:

Beneficiarii proiectelor de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. Sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- d. numele proiectului;
- e. Denumirea beneficiarului;
- f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- g. valoarea totală a proiectului;
- h. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- i. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Placa permanentă va fi instalată într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Placa permanentă va avea dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile (*sediul Consiliului Județean Vâlcea din strada General Praporgescu nr. 1, Municipiul Rm. Vâlcea, județul Vâlcea*), într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

Plăca permanentă va rămâne instalată pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi, precum condițiile meteo, Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maximum 15 zile lucrătoare din momentul aducerii la cunoștință de către Beneficiar cu privire la deteriorarea acestora.

Placa permanentă (lățime 0,8m x înălțime 0,5m) va fi realizată doar după aprobarea de către Beneficiar a machetei elaborate de Prestator cu respectarea cerințelor caietului de sarcini și a Manualului de Identitate Vizuală a PNRR.

11. Conlucrarea între prestator și beneficiar:

După semnarea contractului de servicii, prestatorul va desemna, în scris, persoana care va gestiona contractul și care va colabora cu echipa de proiect a achizitorului, în scopul derulării contractului în bune condiții.

Beneficiarul va pune la dispoziția prestatorului informațiile pe care le deține, în vederea elaborării machetelor materialelor de promovare, în maximum 5 zile lucrătoare de la semnarea contractului.

Realizarea materialelor se va face numai după transmiterea de către achizitor a acordului scris asupra formei și conținutului materialelor.

Acordul achizitorului va fi comunicat prestatorului în maxim 5 zile lucrătoare de la primirea machetelor.

12. Termene de prestare:

Durata estimată a contractului de servicii este de 13 luni, respectiv până la data de 31.12.2024.

În situația prelungirii contractului de finanțare, contractul de servicii se va prelungi în mod corespunzător, fără modificarea prețului.

Termenele estimate de prestare sunt următoarele:

1. Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la semnarea contractului de finanțare în mass-media locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, ale UAT-urilor care au delegat depunerea proiectului și a beneficiarilor finali - În prima lună de la semnarea contractului de servicii, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la comunicarea conținutului informativ de către achizitor.
2. Realizarea și instalarea unui panou temporar - în a doua lună după semnarea contractului de servicii;
3. Realizarea și aplicarea de autocolante auto, color, cu protecție UV, dimensiunea de 300 x 300 mm - în a șaptea lună după semnarea contractului de servicii;
4. Realizarea și instalarea unei plăci permanente cu dimensiunile minime de l 0,8 m x h 0,5 m - în ultima lună a proiectului/contractului de servicii.
5. Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la finalizarea contractului de finanțare în mass-media locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, ale UAT-urilor care au delegat depunerea proiectului și a beneficiarilor finali. - În ultima lună a proiectului, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la comunicarea conținutului informativ de către achizitor

Prestarea serviciilor se face în baza comenzii emise de Achizitor.

13. Condiții de plată:

Plata se va face în conformitate cu prevederile legislației în vigoare și ale contractului de servicii.

În vederea efectuării plății, ofertantul va detalia valoarea totală a ofertei de preț pentru fiecare dintre serviciile ce fac obiectul contractului (preț/ bucată și total), respectiv:

- | | |
|---|---------|
| 1. Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la semnarea contractului de finanțare în mass-media locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, ale UAT-urilor care au delegat depunerea proiectului și a beneficiarilor finali | 1 buc. |
| 2. Realizarea și instalarea unui panou temporar | 1 buc. |
| 3. Realizarea și aplicarea de autocolante auto, color, cu protecție UV, dimensiunea de 300 x 300 mm | 90 buc. |
| 4. Realizarea și instalarea unei plăci permanente cu dimensiunile minime de l 0,8 m x h 0,5 m | 1 buc. |
| 5. Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la finalizarea contractului de finanțare în mass-media locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, ale UAT-urilor care au delegat depunerea proiectului și a beneficiarilor finali. | 1 buc. |

Prețurile unitare nu vor include TVA.

14. Mențiuni speciale:

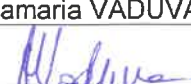
- Prestatorul va realiza materialele de promovare cu respectarea prevederilor Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), în vigoare.
- Toate materialele de informare și publicitate vor urmări promovarea PNRR și a proiectului, nu a beneficiarului.
- Mesajele publicitare în favoarea operatorilor economici nu sunt admise în materialele destinate publicului și produse în cadrul acestui proiect finanțat de Uniunea Europeană.
- Publicarea sau comunicarea de informații cu privire la proiect nu este permisă decât cu acordul scris al achizitorului.
- Orice modificare și/ sau completare a machetelor materialelor realizate, solicitată de achizitor, va fi obligatorie și se va realiza fără costuri suplimentare din partea prestatorului, pe parcursul derulării contractului.
- Publicitatea proiectului va respecta, de asemenea, egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați și nu va conține, promova sau provoca nici o

forma de discriminare bazată pe sex, origine etnică sau rasială, religie sau credință, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală.

- Pe perioada de derulare a contractului de servicii, părțile contractante vor respecta Instrucțiunile emise în cadrul PNNR.


DIRECTOR GENERAL,

Andreea POPESCU

Prenume, Nume	Funcția	Semnătura	Verificat, Manager proiect Anamaria VĂDUVA	Data
Intocmit: Lavinia Curuia 1 exemplar	Manager adjunct			06.11.2023